



CHIEMSEE lebt seit mehr als 35 Jahren die Passion für den Boardsport. Die Marke steht für Emotionen, Persönlichkeiten und außergewöhnliche Erlebnisse. Mit unseren Kollektionen geben wir dieses Lebensgefühl an den Kunden weiter und inspirieren ihn zu einem aktiven Lifestyle.

Zur Verstärkung unseres Marketing Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

MARKETING MANAGER (w/m, Vollzeit)

in unserem Headquarter in Norderstedt.

In dieser abwechslungsreichen Position bringst du den CHIEMSEE Spirit auf die Straße. Du unterstützt das Marketingteam in der täglichen Kommunikation mit Endverbraucher und Handelspartnern und bringst Dich aktiv in die Weiterentwicklung der Markenkommunikation ein.

WAS DICH ERWARTET:

- Im Bereich Sponsoring betreust du unsere Athleten und Influencer und bist für die erfolgreiche Umsetzung gemeinsamer Projekte sowie die Weiterentwicklung unseres Sportlerteams verantwortlich
- Im engen Austausch mit unseren Kooperationspartnern bist du maßgeblich an der positiven Außendarstellung unserer Marke beteiligt
- Events und Messen organisierst du ganzheitlich und professionell
- Marketing – und Kommunikationskonzepte sowie on- und offline Kampagnen koordinierst du vom Brainstorm bis zum erfolgreichen Abschluss
- Durch die permanente Analyse unserer Maßnahmen trägst du zur Verbesserung zukünftiger Marketingaktivitäten bei
- Im Tagesgeschäft koordinierst du zielorientiert unsere externen Dienstleister und Agenturen
- Die Umsetzung von Sonderprojekten steuerst du eigenständig und kreativ
- In Zusammenarbeit mit Vertrieb und Handelspartnern entwickelst du individuelle POS Lösungen

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaft/ Schwerpunkt Marketing
- Mind. zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing, idealerweise in den Bereichen Eventmarketing oder Sponsoring
- Eine hohe Affinität für Mode, Lifestyle und Sport
- Gutes Gespür für Entwicklungen und Trends im digitalen Umfeld
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Hands-On Mentalität, flexible Arbeitsweise und ausgeprägten Teamgeist
- Sicheren Umgang mit den MS Office Anwendungen, Kenntnisse Adobe Creative Suite von Vorteil
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Strukturierte, zielorientierte Arbeitsweise, auch in arbeitsreichen Zeiten und unter Termindruck
- Selbständigkeit und den Mut, Dinge zu bewegen
- Analytische und konzeptionelle Herangehensweise an komplexe Aufgaben
- Gelegentliche Wochenendarbeit und Dienstreisen stellen für dich kein Problem dar

WAS WIR DIR BIETEN:

- Ein dynamisches, motiviertes und sympathisches Team
- Vielfältige und verantwortungsvolle Position mit viel Raum für Eigeninitiative
- Flache Hierarchien und eine angenehme Arbeitsatmosphäre
- Attraktive Mitarbeiterrabatte in unseren Marken-Shops

Wir freuen uns über Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und Gehaltsvorstellung an Perihan Goekkias, karriere@fashioncenter.net.